

NOUVEAU

SeLoger et Logic-Immo annoncent la création d'une nouvelle marque corporate : « Groupe SeLoger »

Suite au rapprochement des deux acteurs majeurs qui a donné naissance à un ensemble 100% immobilier regroupant plus de 11 marques, SeLoger et Logic-Immo annoncent la création d'une nouvelle marque corporate et BtoB : « Groupe SeLoger ».

« Groupe SeLoger » : Un nouveau nom pour un groupe leader qui parle d'une seule voix

La nouvelle marque « Groupe SeLoger » a été pensée pour parler d'une voix commune à l'ensemble de ses clients BtoB, de ses collaborateurs et pour faire entendre ses prises de positions « corporate » dans les médias sous une seule et même bannière. Pour le grand public, le groupe s'appuie sur la force de ses marques commerciales, leaders sur chacun de leurs marchés.

La nouvelle marque « Groupe SeLoger » présente également une nouvelle identité visuelle caractérisée par un nouveau logo qui tient compte de l'univers graphique des deux marques fortes : le rouge de SeLoger et le bleu de Logic-Immo autour d'un élément commun, l'immobilier.

« Groupe SeLoger » : 11 marques fortes et une audience puissante sur tous les marchés de l'immobilier

Aujourd'hui le Groupe SeLoger c'est le **leader spécialiste de la petite annonce immobilière en France avec 11 marques expertes** :

- pour l'ancien : les 2 marques phares du Groupe SeLoger : SeLoger et Logic-Immo
- pour le luxe : Belles Demeures et Lux-Residence
- pour le neuf : SeLoger Neuf et Logic-Immo Neuf
- pour les bureaux et commerce : Agorabiz
- pour la construction : SeLoger Construire et Logic-Immo Faire Construire
- pour la location de vacances : SeLoger Vacances et Amivac

avec une audience puissante auprès des porteurs de projet immobilier

- 2.2 millions d'annonces immobilières en ligne
- 50 millions de visites mensuelles
- près de 40 millions de contacts envoyés chaque mois aux professionnels de l'immobilier.

« Je suis très fier de la force du Groupe SeLoger qui regroupe des marques leader hyper-spécialistes complémentaires qui nous permettent de couvrir l'ensemble des projets immobiliers des Français. Nous avons rapidement su allier nos forces tout en respectant les spécificités de chacun. Je suis très enthousiaste pour les projets communs à venir » confie Bertrand Gstalder, Président du Groupe SeLoger.